

附件 1

中共西安市阎良区委宣传部 2022 年部门综合预算

目 录

第一部分 部门概况

- 一、部门主要职责及机构设置
- 二、2022 年度部门工作任务
- 三、部门预算单位构成
- 四、部门人员情况说明

第二部分 收支情况

- 五、2022 年部门预算收支说明

第三部分 其他说明情况

- 六、部门预算“三公”经费等情况说明
- 七、部门国有资产占有使用及资产购置情况说明
- 八、部门政府采购情况说明
- 九、部门预算绩效目标说明
- 十、机关运行经费安排说明
- 十一、专业名词解释

第四部分 公开报表

（具体部门预算公开报表）

第一部分 部门概况

一、部门主要职责及机构设置

中共西安市阎良区委宣传部是区委主管意识形态方面工作的职能部门，加挂区委精神文明建设指导委员会办公室、区政府新闻办公室、区新闻出版局（版权局）牌子，负责贯彻落实党中央、省市委和区委关于宣传思想文化、新闻出版、电影管理工作的方针政策和决策部署。主要职责是：

（一）贯彻执行宣传思想文化、新闻出版、著作权管理、电影管理方面的法律法规，根据中央宣传部和省、市、区委的安排部署，拟订全区宣传思想文化工作总体规划、目标任务和政策措施并组织实施，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照区委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作，为加快全区经济社会发展提供思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。

（二）统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实党中央、省委市委和区委关于意识形态工作的决策部署，负责统筹协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡察工作开展专项检查。

（三）负责引导社会舆论、把握正确导向，指导、协调全区文化、广播电视和新闻工作，并在政治方向和方针政策方面实行领导。

（四）统筹协调全区对外宣传工作，研究制定对外宣传工作

规划，统筹协调有关部门开展对外文化交流工作，协调组织开展城市形象宣传推介活动，指导协调全区新闻发布工作，承担区委新闻发布有关组织协调工作，负责区政府新闻发布组织实施工作，推动新闻发言人制度建设，协调并会同有关部门做好境外来访记者的服务引导工作。

（五）负责社会宣传工作；协调指导基层宣传思想文化工作；配合有关部门做好全区党员教育和社会治安综合治理、普法、国防等社会宣传教育工作。

（六）统筹指导协调互联网宣传和内容管理，统筹协调新媒体的建设与管理。

（七）负责指导全区理论研究、理论学习、理论宣传和理论教育工作，负责安排区委中心组的学习，检查指导全区各级党委中心组学习和科级以上领导干部的理论学习。

（八）负责全区社会主义核心价值观建设，负责规划组织全区思想政治教育工作，指导企业思想文化建设，开展形势政策教育、理想信念教育和爱国主义教育，组织开展重大节庆活动的宣传工作，配合有关部门做好全区党员教育和社会宣传教育工作。

（九）贯彻落实党中央、省委、市委和区委精神文明建设工作方针政策，负责制定精神文明建设规划和未成年人思想道德建设规划并组织实施，负责全区精神文明建设和群众性精神文明创建活动，指导协调全区思想道德建设、志愿服务、诚信建设等工作，组织开展以思想道德建设为核心的教育实践工作，开展精神

文明建设调查研究和典型推广，承担区委精神文明建设指导委员会日常工作。

（十）统筹规划和指导协调全区新闻出版事业和产业发展，负责管理新闻出版行政事务，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业、出版物发行业，管理全区内部资料性出版物，负责管理全区著作权工作，负责著作权合同审核和登记，调解著作权纠纷，负责全区著作权涉外工作，组织指导协调全区“扫黄打非”工作。

（十一）统筹规划和指导协调全区电影事业和产业发展，负责管理电影行政事务，指导协调全区性重大电影活动，负责全区电影发行、放映和音像制品管理。

（十二）统筹指导协调推动区精神文化产品的创作与生产协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调全区群众文化建设和文化、新闻出版、广播电视和社会科学、文学艺术等专业性群众团体的工作；负责全区文化体制改革工作。

（十三）对文化艺术、新闻出版、广播电视改革发展研究提出政策性建议，统筹协调全区文化体制改革、文化事业、文化产业及旅游业发展，制定扶持文化和旅游产业发展的政策措施；统筹指导全区宣传文化系统舆情信息工作，负责开展舆情信息收集分析研判工作，监测跟踪、研究掌握舆情动态；负责全区宣传文化系统干部培训和人才工作。

（十四）负责对区互联网信息办公室互联网宣传和信息内容

管理工作实施方针政策指导,归口领导区文化和旅游体育局(区文物局),受区政府授权,监管区属国有文化企业。

(十五) 负责本机关及所属事业单位安全生产管理工作。

(十六) 承办市委宣传部和区委交办的其他事项。

区委宣传部内设综合科和新闻宣传科两个科室。

二、2022 年度部门工作任务

(一) 坚定理想信念，实现理论武装新突破

一是提升理论学习质效。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，进一步规范党委(党组)理论学习中心组学习制度。建立常态化长效化制度机制，不断巩固拓展党史学习教育成果。强化党委(党组)理论学习中心组学习旁听督查，不断提升学习质量和实效。持续抓好“学习强国”学习平台供稿工作及通讯员培训工作，进一步提高阎良知名度。**二是打造理论宣讲品牌。**深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想宣讲，推动党的理论方针政策在阎良落地生根。以贯彻落实十九届六中全会精神、全国两会、市委第十四次党代会、区委第十二次党代会精神为主要内容，与“六个阎良”建设相结合，着重讲好阎良发展故事、干群奋斗故事，持续发挥“航空城宣讲团”作用，采取“专家学者讲理论、领导干部讲政策、市民群众讲故故事”的方式开展多层次、多元化宣讲，凝聚追赶超越强大力量。广泛开展党的二十大精神“六进”宣讲活动，不断推动新思想深入人心。**三是提高理论调研质量。**围绕“聚力六个阎良 献策航空新城”等重点课题

及中心工作，开展主题征文和专题调研活动，形成一批高质量理论文章及调研成果，为区委、区政府发现问题、推动工作、服务群众、科学决策提供智力保障，助推航空城高质量发展。

（二）强化正面宣传，展现高质量发展新形象

一是扎实做好“奋进新征程 建功新时代”重大主题宣传。今年，我们将迎来党的二十大隆重召开。这是我们党进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要时刻召开的一次十分重要的大会。按照中宣部、省委宣传部及市委宣传部“奋进新征程 建功新时代”重大主题宣传安排，全区新闻宣传工作要坚持稳中求进、守正创新，突出平实务实的基调、温暖热烈的色调，统筹各类资源，把宣传新时代党领导下创造的伟大成就与反映人民群众对党的衷心拥护有机结合，把宣传党和国家事业发展与报道人民群众奋斗收获有机结合，把阐释重大政策与讲述阎良发展的鲜活故事有机结合，进一步激励和动员全区干部群众奋力谱写阎良高质量发展新篇章。二是系统打造“阎良头条工程”。围绕我区坚持“一城两带”空间布局，紧扣“建设世界一流航空新城”发展定位，多样化开展“让世界倾听阎良”系列主题宣传推介，通过新闻发布会、媒体通气会、宣传推介会等形式，开展系列新闻发布活动，借力中、省、市主流媒体深度解读我区把握“区政合一”大好机遇，聚力“创新、产业、品质、活力、绿色、幸福”等“六个阎良”建设的生动实践，以强劲的舆论声势为阎良高质量发展凝心聚力。三是持续推动区融

媒体中心提质增效。按照省、市加快推进媒体深度融合发展要求，不断探索体制机制、政策措施、流程管理、人才技术等方面的深度融合，着力打造面向基层的主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽。通过高标准、高质量、高频次的系列主题宣传，着力让“六个阎良”热起来，在助力建设世界一流航空新城的宣传实践中持续推动区融媒体中心提质增效，着力打造更具竞争力和影响力的区域新型主流媒体。

（三）深化文明实践，开创精神文明建设新气象

一是全面深化群众性精神文明创建活动。推动文明培育、文明实践、文明创建一气贯通，坚持全域创建、全面提升、全民共享理念，把文明城市创建纳入考核，开展社区（小区）管理、市容环境、交通秩序、优质服务“四大提升行动”，提升城市整体形象，提高市民满意度。按照“创建要素齐全、环境干净卫生、公共设施完善、行为举止文明”的要求，逐项整治提升，确保每个点位达到测评标准。广泛开展文明餐桌、文明交通、文明旅游、文明上网“四大文明行动”，着力提高市民群众文明素养，不断刷新城市文明高度，共建共享“品质阎良”。二是大力弘扬践行社会主义核心价值观。贯彻落实《新时代公民道德建设实施纲要》《新时代爱国主义教育实施纲要》，发挥典型示范带动作用，办好“阎良好人发布厅”，每季度进行主题发布，以先进模范引领全社会道德风尚。举办“我们的节日”主题活动，传承中华优秀传统文化。加强未成年人思想道德建设，管好用好乡村学校少年

宫，构筑德育阵地。依托阎良“徙木立信”资源优势，打造诚信品牌，引导市民群众将诚信价值准则内化于心，外化于行，让立德树人主旋律更加嘹亮。三是着力推进新时代文明实践中心建设工作。按照“3+3+N”工作思路，2022年，新时代文明实践中心、所、站建设工作实现全面覆盖、拓展深化、常态开展。在理论宣讲、志愿服务、移风易俗等方面精心打造一批工作品牌，开展群众喜闻乐见的文化活动，努力建好群众身边的精神家园、文化乐园。开展文明实践典型案例征集，加强宣传推广。推行“文明领航 爱在阎良——志愿接龙”大行动，推动志愿服务常态化。在具体推进过程中，将实行“争优打榜”，对标评估标准，对全区实践所、站建设情况进行动态排名，推动我区新时代文明实践中心建设提质增效、走在前列，为阎良经济社会发展鼓劲造势，凝聚力量、营造氛围。

（四）丰富文化供给，激发文化艺术发展新活力

一是实施“航空+” 文旅融合发展战略。精准链接航空文旅、极限运动、秦汉历史、民俗文化等特色资源，升级打造“多彩航空新城”精品文旅路线，策划品牌活动，开发文创产品，立体宣传推介，多措并举将特色文旅资源转化为经济发展新动能。二是打造航空文化产业集聚区。加强园区、项目、企业三大载体建设，强力推动飞翔梦航空科教文化示范园、嘉泓景文创生产基地、石川河文化旅游景区等项目进度。加大文化产业招商引资力度，释放产业集聚效应，加速形成创意、设计、制造、宣传等功能齐全、

比例合理的文化产业布局。三是开展“我们的中国梦”文化进万家系列活动。聚力建设“幸福阎良”目标，充分发挥全区“惠民文化大舞台”作用，持续开展“送文化进基层”“喜迎二十大”“阎良印象”等形式多样、内容丰富的群众性文化活动，指导创作《和平之路》《紫荆记》等文艺作品，持续激发文艺工作者创作活力，以高质量的文化活动和艺术精品，不断满足群众对文化生活的新的需求、新期待。

三、部门预算单位构成

从预算单位构成看，本部门的部门预算包括部门本级（机关）预算。

纳入本部门 2022 年部门预算编制范围的二级预算单位共有 0 个，包括：

序号	单位名称	拟变动情况
1	中共西安市阎良区委宣传部	
2		
.....		

四、部门人员情况说明

截止 2021 年底，本部门人员编制 14 人，其中行政编制 9 人、事业编制 5 人；实有人员 9 人，其中行政 4 人、事业 9 人。单位管理的离退休人员 1 人。



第二部分 收支情况

五、2022 年部门预算收支说明

（一）收支预算总体情况

按照综合预算的原则，本部门所有收入和支出均纳入部门预算管理。2022 年本部门预算收入 302.01 万元，其中一般公共预算拨款收入 302.01 万元，2022 年本部门预算收入较上年减少 22.62 万元，主要原因是人员减少；2022 年本部门预算支出 302.01 万元，其中一般公共预算拨款支出 302.01 万元，2022 年本部门预算支出较上年减少 22.62 万元，主要原因是人员减少。

（二）财政拨款收支情况

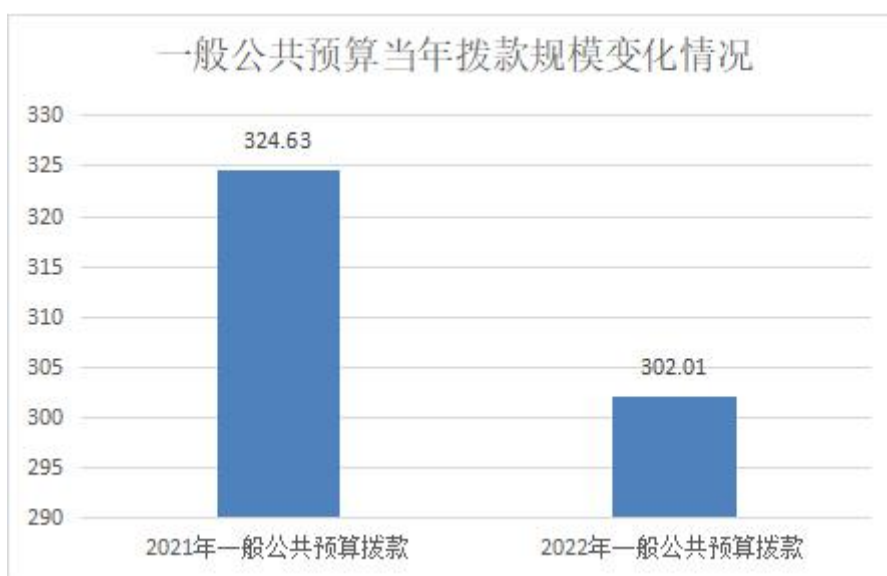
2022 年本部门财政拨款收入 302.01 万元，其中一般公共预算拨款收入 302.01 万元，2022 年本部门财政拨款收入较上年减少 22.62 万元，主要原因是人员减少；2022 年本部门财政拨款

支出 302.01 万元，其中一般公共预算拨款支出 302.01 万元，2022 年本部门财政拨款支出较上年减少 22.62 万元，主要原因是人员减少。

（三）一般公共预算拨款支出明细情况

1、一般公共预算当年拨款规模变化情况

2022 年本部门当年一般公共预算拨款支出 302.01 万元，较上年减少 22.62 万元，主要原因是人员减少。



2、支出按功能科目分类的明细情况

2022 年本部门当年一般公共预算支出 302.01 万元，其中：

（1）行政运行（2013301）99.28 万元，较上年减少 31.64 万元，原因是职业年金、住房公积金功能科目分列细化；

（2）一般行政管理事务（2013302）112 万元，较上年减少 31.20 万元，原因是项目支出分列细化；

（3）其他宣传事务支出（2013399）36.20 万元，较上年增

加 36.20 万元，原因是目支出分列细化。



3、支出按经济科目分类的明细情况

(1) 按照部门预算支出经济分类的类级科目说明。

2022 年本部门当年一般公共预算支出 302.01 万元，其中：
工资福利支出（301）128.99 万元，较上年减少 30.63 万元，原因是人员减少；

商品和服务支出（302）159.93 万元，较上年增加 7.62 万元，原因是项目经费的增加；

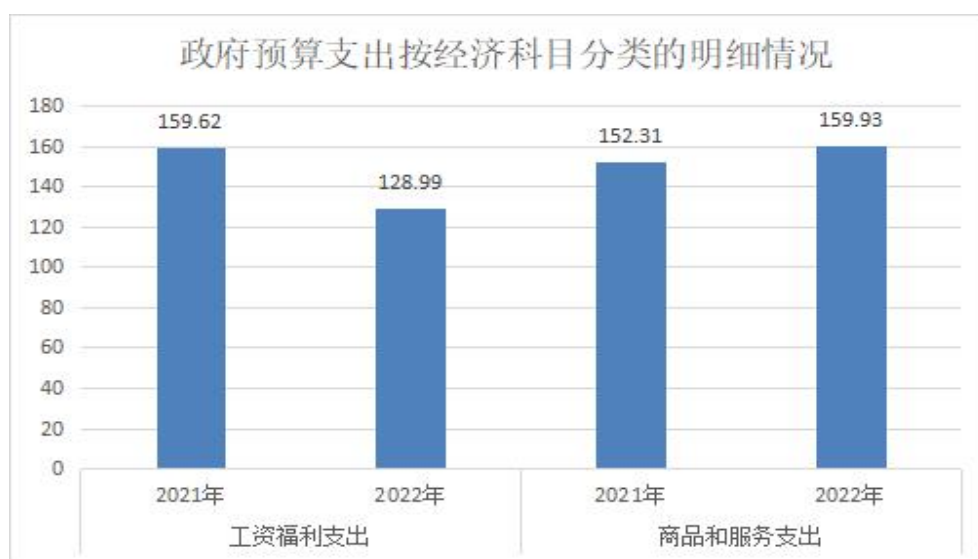
对个人和家庭的补助支出（303）13.09 万元，较上年增加 0.39 万元，原因是离休费标准提高。



(2) 按照政府预算支出经济分类的类级科目说明。

2022 年本部门当年一般公共预算支出 302.01 万元，其中：机关工资福利支出（501）128.99 万元，较上年减少 30.63 万元，原因是人员减少；

机关商品和服务支出（502）159.93 万元，较上年增加 7.62 万元，原因是项目经费的增加。



4、上年结转财政资金一般公共预算拨款支出情况。

本部门无 2021 年结转的一般公共预算拨款资金支出。

（四）政府性基金预算支出情况

1、当年政府性基金预算支出情况。

本部门无 2021 年结转的政府性基金预算拨款支出。

（五）国有资本经营预算拨款收支情况。

文字说明，部门当年国有资本经营预算拨款收支与上年对比的增减变化情况及变化原因。

本部门无 2021 年结转的国有资本经营预算拨款支出。

第三部分 其他说明情况

六、部门预算“三公”经费等预算情况说明

2022 年本部门当年一般公共预算“三公”经费预算支出 0.82 万元，较上年少 0.06 万元，减少的主要原因是压减预算。其中：因公出国（境）经费 0 万元，较上年无变化；公务接待费 0.82 万元，较上年减少 0.06 万元，减少的主要原因是压减预算；公务用车运行维护费 0 万元，较上年增无变化；公务用车购置费 0 万元，较上年无变化。

本部门无 2021 年结转的财政拨款“三公”经费支出。

七、部门国有资产占有使用及资产购置情况说明

截止 2021 年底，本部门所属预算单位共有车辆 0 辆，单价 20 万元以上的设备 0 台（套）。2022 年当年部门预算安排购置车辆 0 辆；安排购置单价 20 万元以上的设备 0 台（套）。

本部门无 2021 年结转的财政拨款支出资产购置。

八、政府采购情况说明

本部门 2022 年无政府采购预算，并已公开空表。

本部门无 2021 年结转的政府采购资金支出。

九、部门预算绩效目标说明

2022 年本部门绩效目标管理全覆盖，涉及当年一般公共预算当年拨款 302.01 万元（详见公开报表中的绩效目标表）。

对于部门 2021 年结转的财政拨款支出绩效也应予以说明。

本部门无 2021 年结转的财政拨款支出涉及的绩效目标管理。

十、机关运行经费安排说明

本部门当年机关运行经费预算安排 6.34 万元，较上年减少 2.77 万元，主要原因是压减预算。

对于部门 2021 年结转的财政拨款支出中的机关运行经费也应予以说明。

本部门无 2021 年结转的财政拨款机关运行经费支出。

十一、专业名词解释

文字说明，机关运行经费为必须解释的专业名词，其他专业名词解释可由部门根据业务内容等自行选择。

1. 机关运行经费：指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物

业管理费、公务用车运行费以及其他费用。

2. 基本支出：包括人员经费、商品和服务支出，其中人员经费包括工资福利支出、对个人和家庭的补助。

——工资福利支出：指我单位开支的在职职工的各类劳动报酬，以及为上述人员缴纳的各类社会保险费等。

——对个人和家庭的补助支出：指用于对个人和家庭补助支出，主要包括：单位发放的离退休经费、生活补助等。

——商品和服务支出：指我单位在日常工作中购买商品和服务的支出，主要包括：办公费、交通费、差旅费、会议费、培训费等，不包括项目支出中购买商品和服务的支。

3. 项目支出：是指根据职能职责为完成行政工作或事业发展目标，在基本支出预算之外的年度项目支出。

第四部分 公开报表

（见附件 2、附件 3 内容）