

西安市阎良区市场监督管理局 法治政府建设情况报告

市场监管部门肩负着守护食品药品安全、特种设备安全、工业产品质量安全的重要职责，更承担着稳市场主体、服务经济发展、优化营商环境、维护经济秩序、为民消费维权的重要使命。2022年，阎良区市场监督管理局紧紧围绕区委、区政府中心工作大局，立足市场监管职责，统筹推进法治政府建设，形成了市场监管与行政执法权责法定、执法严明、公正文明的良好格局。

一、强化引领，履行推进法治建设第一责任人职责。

深学习近平法治思想。将习近平法治思想纳入《2022年党委理论学习中心组学习计划》及理论学习中心组集体学习重点内容，开展习近平总书记关于总体国家安全观的重要论述、习近平总书记关于节约粮食、制止餐饮浪费行为重要指示批示精神、习近平总书记关于安全生产重要论述和指示批示、习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要及习近平法治思想等学习6次，全面领会习近平法治思想丰富内涵，筑牢法治根基，引领市场监管体制提升执法水平。

带头学法用法。通过全员学法及自主学习深入掌握《中华人民共和国行政处罚法》、《中华人民共和国反有组织犯罪法》、《西安市反餐饮浪费条例》、《粮食流通管理条例》、《市场监督管理行政处罚程序规定》等市场监管及社会法律法规；

重视法治政府示范创建工作。就牵头承担“双随机 一

公开”、“公平竞争审查”及“涉企收费”三项个性指标及二十余项共性指标，亲自部署、亲自协调、亲自督办科室按时、按质、按量提交资料。组织案件查办推进会2次，听取各办案机构案件查办及法制工作完成情况并进行点评。

参与“一把手跟执法”，积极参与涉老保健食品专项检查、地理标志品牌培育保护、价格及计量器具使用等“一把手跟执法”活动10余次，参加重大行政处罚案件集体研讨2次，深入了解违法行为高发领域及执法难点，增强与群众面对面普法宣传频次，督促规范行政执法行为。

二、紧盯职能，提升市场监管执法效能。

（一）市场秩序规范有序。聚焦民生领域，严格执法办案，扎实开展打击侵权假冒、民生领域案件查办“铁拳”行动、“养老诈骗”、网络、广告、价格领域等专项检查，依法查处食品药品、商标侵权、产品质量、价格违法、虚假宣传广告等违法案件188件，扎实开展涉水领域腐败问题专项治理，共计退费148余万元。持续增进民生福祉，大力推进食品安全质量提升和放心消费创建，全区74家学校食堂完成“互联网+明厨亮灶”建设，累计创建“餐饮服务食品安全示范单位”142户、“食品小作坊示范户”60户、“放心消费示范单位”53家。切实维护消费者合法权益，受理投诉举报咨询2287件，为消费者挽回经济损失20余万元。

（二）安全底线持续稳固。深入开展食品安全“守底线、查隐患、保安全”“药品安全放心工程”，强力推进加强作风建设切实解决食品药品安全领域群众反映强烈的突出问题，排

查食品药品生产经营单位 4300 余家,风险问题处置率 100%。持续开展特种设备安全专项整治三年行动,与全区 160 余家特种设备使用单位签订安全生产承诺书,实施全覆盖排查。坚决守牢食品、药品、特种设备、工业产品质量“四个安全”底线。深入推进食品安全“守底线、查隐患、保安全”专项行动,“第一战役期”考核排名全市第一;2021 年度企业年报公示率达 98.25%,排名全市第一;共监督抽检食品 1267 批次,抽检靶向性、结果公示率均排名全市第一。

(三) 监管效能提质增效。在全市率先完成市场监管网格划分和示意图绘制,共设置管理单元 8 个,划分管理网格 45 个,配置网格长 45 名、网格员 306 名,工作起步早、进度快,得到市局主要领导批示肯定并全市推广。升级优化市场监管智慧平台,3286 家市场主体纳入智慧监管平台,1015 家实现可视化实时监管。

(四) 疫情防控扎实有力。落实落细进口冷链食品、零售药店、集贸市场、外卖送餐等领域疫情防控措施,督促重点人群落实周期性核酸检测,累计检测 166921 人次。强化重要生活物资市场价格监管,组织经营户签订《稳价保供承诺书》560 份,确保市场供应充足、价格平稳。扎实开展餐饮行业进店扫码、“五类药品”管理等专项整治,推进“党建引领+网格管控”防控机制,切实将防控触角延伸到市场主体“神经末梢”,压实压紧“四方责任”。

三、法治赋能,持续优化法治化营商环境。

(一) 惠企助企成果丰。出台市场监管领域稳增长稳市

市场主体保就业十条措施，全链条强化知识产权运用、管理和保护，全区商标总量达到 3297 件，专利有效量达到 5857 件。积极破解企业融资难题，促成专利质押融资 3650 万元。推进专利运营，赋能优势企业培育，争取省市补助资金 210 万元。建成阎良区（航空基地）航空产业质量基础设施“一站式”服务平台。秦龙乳业集团获评“全国质量诚信标杆企业”，其申报的陕西省奶山羊规模养殖标准化试点获批省级农业标准化试点项目。阎良区德瑞养老院获评陕西省养老机构企业标准“领跑者”。一飞院、西飞公司申报项目获评“西安市标准创新奖”。“阎良羊乳”地理标志培育项目顺利推进。

（二）柔性执法显温情。推行“三张清单”（免予处罚、应当从轻或减轻处罚、可以从轻或减轻处罚），推行包容审慎和信用风险分级分类监管，助力新增“四新”经济主体 300 户，完成信用等级评定食品销售单位 1928 户，办理轻微违法行为免予处罚案 34 件。

四、内外协同，构建市场监管社会共治格局。

（一）狠抓行政执法“三项制度”。厘清市场监管领域 892 项执法事项清单及 926 项权责清单并通过政府网站全面公示；强化移动执法终端及记录仪使用，设立专门询问室并配齐音像刻录、打印及监控设备，实现纸质案卷与电子案卷全过程留痕；鼓励支持干部参加国家统一法律职业资格考试，目前全局有 3 名干部取得证书并申请成为西安市公职律师，制定重大执法决定法制审核清单、流程图并严格落实案件集体讨论制度，制定《西安市阎良区市场监督管理局行政处罚

案件办理规定（试行）》，完善案件承办流转机制，规范办案程序，妥善处理行政复议 5 起。

（二）增强法制培训宣传实效。114 名干部全部换发国家统一的执法证件，组织开展全覆盖、全项目业务技能“练兵比武”活动 10 场次、“一周一法 一月一考”全员学法考试 8 次，围绕案件查办等重点工作开展“榜样市监、争优打榜”活动 60 期。举办“3·15 消费者权益日”“安全用药月”“化妆品宣传周”“食品安全宣传周”“质量宣传月”“12·4”国家宪法宣传日，通过进社区、进学校、进单位进行集中宣传、联合普法宣传。开设“阎良市场监管”公众号，每日更新食品药品、特种设备使用常识，开展浸润式公众普法。市场监管工作动态被“中国食品监督网”“陕西日报群众新闻”“西安发布”“三秦都市报”等媒体报道 200 余次。阎良区连续三年获评“全市食品安全评议考核 A 级区县”，连续两年获评“全市质量工作 A 级区县”。

一年来，我们在法治建设工作中取得了一定成效，但还存在一些不足：**一是执法机构性质不明确。**综合执法大队、各市场监管所在编干部具有公务员、参照管理、事业、工人、行政工勤等复杂身份。机构改革后至今机构性质未明确，导致干部招录、职务职级晋升方面受到影响。**二是基层执法力量严重不足。**因执法机构性质未定，不能纳入省市公务员、事业干部招录计划，人员“只出不进”，基层监管执法力量严重不足。**三是经费保障和技术支撑较弱。**执法装备与当前监管任务不能匹配，在人员经费、食品检测经费及市场监管网

格化、智慧化、标准化建设等方面经费短缺。

下一步，我们将持续以习近平法治思想为指导，坚持以规范执法为核心，以强化法治监督为抓手，不断促进市场监管依法行政能力提升，确保法治建设走深、执法便民走实。

一是强内功、提素质。秉持“高、快、新”标准，加强市场监管执法队伍建设，精准呼应干部培训需求，多领域、广角度提升执法干部业务能力。**二是严执法，保安全。**聚焦民生关切，突出重点领域和关键环节，统筹做好打击侵权假冒、违法广告、保供稳价等专项整治，严厉打击不明码标价、哄抬价格等违法行为，确保食品、药品等重要民生商品安全，畅通投诉举报渠道，切实维护消费者合法权益。**三是新模式，提效能。**加快网格化管理指挥中心及市场监管智慧平台建设，不断扩大市场主体可视化监管覆盖面，提升智慧化监管效能。在抓改革、优服务，强监管、提质量，促发展、保安全等方面持续发力，为世界一流航空新城建设贡献市场监管力量。

西安市阎良区市场监督管理局

2022 年 12 月 16 日