

# 消费市场平稳运行 电商平台有力拉动—— 2022 年阎良区消费品市场分析

2022 年，全区消费品市场供需平稳，受疫情散发影响，对行业有所冲击，但网上零售势头不减，对全区消费品市场带动明显。

## 一、消费市场总体情况

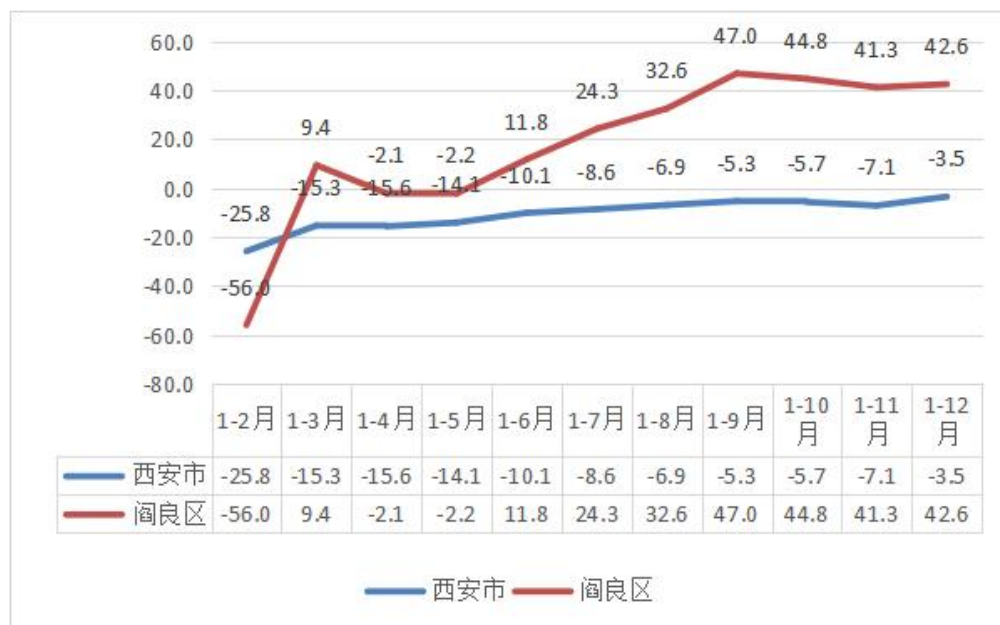
2022 年，全区社会消费品零售总额完成 39.87 亿元，同比增长 26.2%，较前三季度回落 1.8 个百分点，增速高于全市 31.4 个百分点，在全市排名第一位。

阎良区社会消费品零售总额及增速对比



2022 年，全区限额以上单位实现零售额 15.97 亿元，同比增长 42.6%，高于全市 46.1 个百分点，在全市排名第一位。

2022 年阎良区与西安市限上零售额增速对比图（%）



整体来看，阎良区限上单位零售额处于增长态势，但波动较大，且出现了两次大的拐点，出现在 1-3 月与 1-9 月，这是由于苏宁易购等大企业强力带动导致增速明显提高。

## 二、消费市场运行特点

### （一）商品零售增长过半

全区限额以上单位实现商品零售额 14.23 亿元，同比增长 52.7%；实现餐饮收入 1.73 亿元，同比下降 6.8%。

### （二）城镇消费占据主导地位

城镇实现限上消费品零售额 15.68 亿元，同比增长 44.4%；乡村实现限上消费品零售额 0.29 亿元，同比下降 10.3%。

### （三）网上零售占比较大

通过公共网络实现的商品销售额达 11.85 亿元，占全区限上消费品零售额的 74.2%，同比增长 53%，拉动限上零售额增长 38.6 个百分点。

### （四）16 类商品 5 正 11 负

我区零售涉及 16 大类商品监测类值指标，其中 5 正 11 负。家用电器和音像器材类、文化办公用品类、通讯器材类增速分别为 139.8%、41%、143.1%，蔬菜类、饮料类出现小幅增长，吃穿类商品如粮油食品类、针织纺品类等都出现不同程度下降。

### （五）重点企业拉动明显

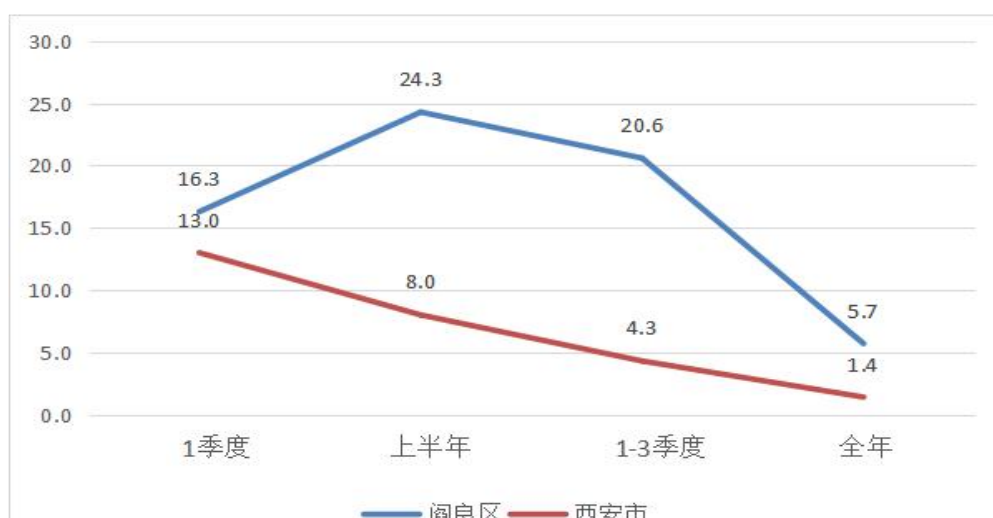
全区 49 家限上企业累计上报零售额过亿企业 3 家，共计 13.45 亿元，占全年累计零售额比重达 84.2%，同比增长 47.3%，拉动限上零售额增长 39.8 个百分点。

## 三、流通领域运行情况

与前三季度比较，全年批零住餐四大行业增速呈现两正两负。批发业、零售业出现回落，住宿业由正转负、餐饮业降幅扩大。

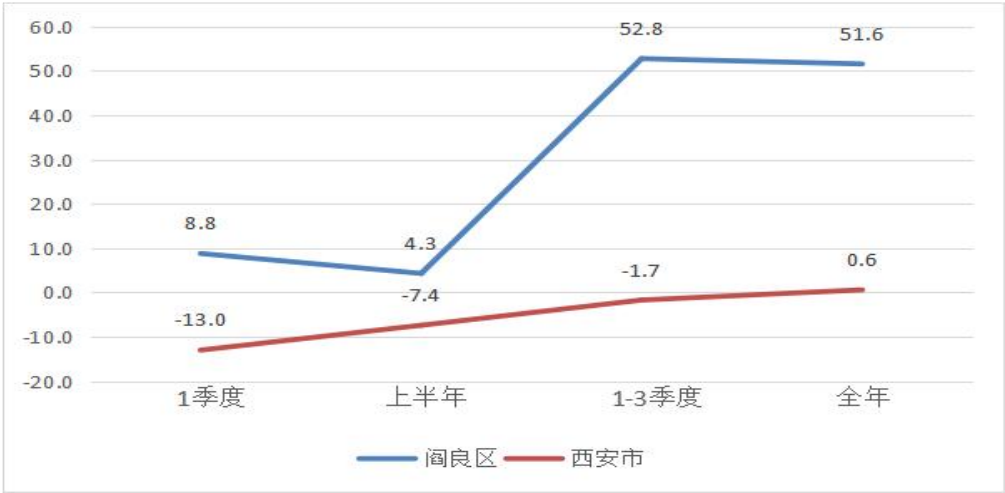
（一）批发业增速出现大幅回落。限额以上批发业企业累计销售额 21.68 亿元，同比增长 5.7%，较前三季度回落 14.9 个百分点，高于全市 4.3 个百分点。批发业中阎富加油站因拆迁、富华能源、小帅羊等因市场原因影响、瑞腾航空因订单减少，销售额均呈现负增长。

2022 年阎良区与西安市批发业销售额增速对比图（%）



（二）零售业增速小幅回落。限额以上零售业企业累计销售额 12.26 亿元，同比增长 51.6%，较前三季度回落 1.2 个百分点，高于全市 51 个百分点。天煦商贸、辰硕贸易、苏宁易购等企业在年中、双十一、年终等时间节点开展了不同力度的活动，销售订单增加，销售额增长明显。

2022 年阎良区与西安市零售业销售额增速对比图（%）



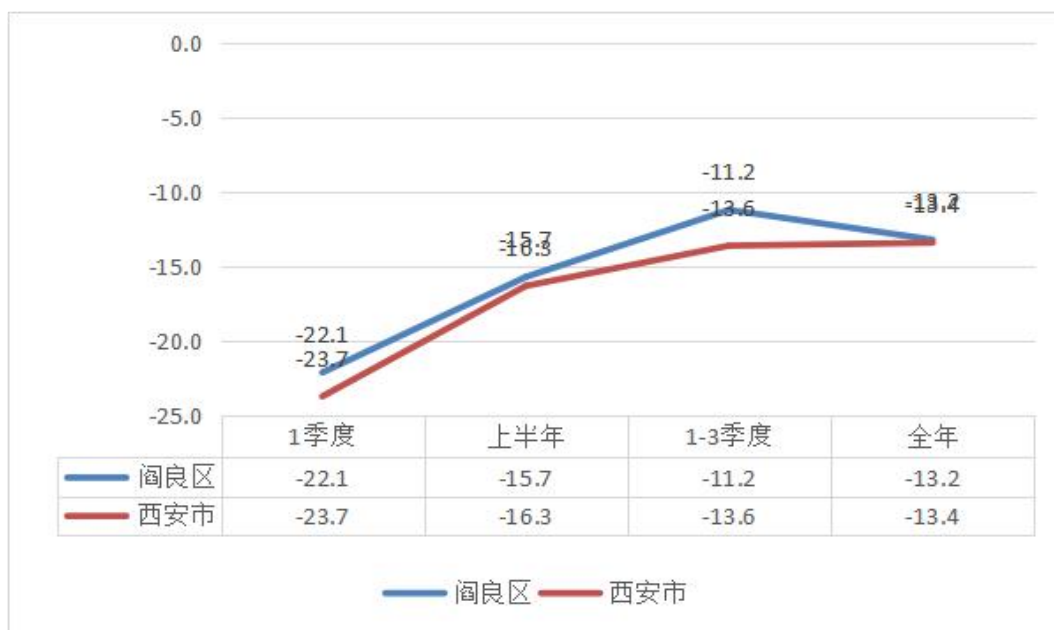
（三）住宿业增速大幅回落。限额以上住宿业企业累计营业额 1.09 亿元，同比下降 4.1%，较前三季度回落 10.8 个百分点，高于全市 7.3 个百分点。2022 年受疫情散发影响，酒店入住率下降，在年底疫情放开之后，有的酒店滞留团队集中退房，销售额下降较多，总体来看对我区限上住宿业营业额影响较大。

2022 年阎良区与西安市住宿业营业额增速对比图（%）



（四）餐饮业持续负增长。限额以上餐饮业企业累计营业额 0.62 亿元，同比下降 13.2%，降幅扩大 2 个百分点，高于全市 0.2 个百分点。从 12 月网报数据看，全区 16 家餐饮企业，有 2 家零上报、7 家负增长，由于疫情政策、暂停堂食等原因，就餐人数少、宴席大幅减少，对餐饮业冲击较大。

2022 年阎良区与西安市餐饮业营业额增速对比图（%）



#### 四、存在的主要问题

（一）在库企业体量小，基数小。全区在库企业 2022 年有 49 家，退库 11 家，拟入库 10 家（7 家企业，3 个大个体），近几年在库企业数量逐年减少。根据月报情况来看，有 13 家企业销售额（营业额）达不到限额，部分不达限企业在 2022 年度已进行退库申请。

（二）限上单位有效数量少，负增长企业过半。全区在库企业 49 家中涉及零售额测算企业为 35 家。其中 18 家累计零售额为负增长，累计拉低限上零售额下降 7.5 个百分点。

（三）过度依靠大企业。自 2020 年 7 月苏宁易购入库以来，2020 年-2022 年苏宁零售额分别占限上零售额比重为 55.9%、47.6%、59.8%，苏宁易购占比较大，数据波动对我区限上零售额增速影响较大。

## 五、几点建议

### （一）优化环境，抓好培育

一是不断优化营商环境，积极为企业纾困解难，确保企业经营向好，带动全区消费持续快速增长。二是与主管部门及各街办相互协作配合，摸清辖区内贸易经营单位的现状，积极开展服务，打消经营户顾虑，将达到限额以上的贸易企业及时纳统。

### （二）刺激消费，拉动内需

一是大力推进销售模式、消费模式和消费业态创新，继续办好节假日经济，不定期举办各类较大的商品展销活动，扩大销售规模，加快商业复苏。二是参照其他地区作法，通过发放消费券、提升夜市消费等方式激发消费潜力，促使消费市场逐步升温。

### （三）拓宽渠道，加快发展

我区网上零售主要依靠苏宁易购与辰硕母婴支撑，鉴于此，要加快培育新的经济增长点，传统零售企业也要积极拓展销售渠道，比如开通美团、饿了么销售渠道，入驻淘菜菜、盒马集市等团购平台，加强线上线下融合，推动零售额快速增长。