

中共西安市阎良区委宣传部 2021 年部门综合预算

目 录

第一部分 部门概况

- 一、部门主要职责及机构设置
- 二、2021 年年度部门工作任务
- 三、部门预算单位构成
- 四、部门人员情况说明

第二部分 收支情况

- 五、2021 年部门预算收支说明

第三部分 其他说明情况

- 六、部门预算“三公”经费等情况说明
- 七、部门国有资产占有使用及资产购置情况说明
- 八、部门政府采购情况说明
- 九、部门预算绩效目标说明
- 十、机关运行经费安排说明
- 十一、专业名词解释

第四部分 公开报表

（具体部门预算公开报表）

第一部分 部门概况

一、部门主要职责及机构设置

中共西安市阎良区委宣传部是区委主管意识形态方面工作的职能部门，加挂区委精神文明建设指导委员会办公室、区政府新闻办公室、区新闻出版局（版权局）牌子，负责贯彻落实党中央、省市委和区委关于宣传思想文化、新闻出版、电影管理工作的方针政策和决策部署。主要职责是：

（一）贯彻执行宣传思想文化、新闻出版、著作权管理、电影管理方面的法律法规，根据中央宣传部和省、市、区委的安排部署，拟订全区宣传思想文化工作总体规划、目标任务和政策措施并组织实施，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照区委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作，为加快全区经济社会发展提供思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。

（二）统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实党中央、省委市委和区委关于意识形态工作的决策部署，负责统筹协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡察工作开展专项检查。

（三）负责引导社会舆论、把握正确导向，指导、协调全区文化、广播电视和新闻工作，并在政治方向和方针政策方面实行领导。

（四）统筹协调全区对外宣传工作，研究制定对外宣传工作

规划，统筹协调有关部门开展对外文化交流工作，协调组织开展城市形象宣传推介活动，指导协调全区新闻发布工作，承担区委新闻发布有关组织协调工作，负责区政府新闻发布组织实施工作，推动新闻发言人制度建设，协调并会同有关部门做好境外来访记者的服务引导工作。

（五）负责社会宣传工作；协调指导基层宣传思想文化工作；配合有关部门做好全区党员教育和社会治安综合治理、普法、国防等社会宣传教育工作。

（六）统筹指导协调互联网宣传和内容管理，统筹协调新媒体的建设与管理。

（七）负责指导全区理论研究、理论学习、理论宣传和理论教育工作，负责安排区委中心组的学习，检查指导全区各级党委中心组学习和科级以上领导干部的理论学习。

（八）负责全区社会主义核心价值观建设，负责规划组织全区思想政治教育工作，指导企业思想文化建设，开展形势政策教育、理想信念教育和爱国主义教育，组织开展重大节庆活动的宣传工作，配合有关部门做好全区党员教育和社会宣传教育工作。

（九）贯彻落实党中央、省委、市委和区委精神文明建设工作方针政策，负责制定精神文明建设规划和未成年人思想道德建设规划并组织实施，负责全区精神文明建设和群众性精神文明创建活动，指导协调全区思想道德建设、志愿服务、诚信建设等工作，组织开展以思想道德建设为核心的教育实践工作，开展精神

文明建设调查研究和典型推广，承担区委精神文明建设指导委员会日常工作。

（十）统筹规划和指导协调全区新闻出版事业和产业发展，负责管理新闻出版行政事务，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业、出版物发行业，管理全区内部资料性出版物，负责管理全区著作权工作，负责著作权合同审核和登记，调解著作权纠纷，负责全区著作权涉外工作，组织指导协调全区“扫黄打非”工作。

（十一）统筹规划和指导协调全区电影事业和产业发展，负责管理电影行政事务，指导协调全区性重大电影活动，负责全区电影发行、放映和音像制品管理。

（十二）统筹指导协调推动区精神文化产品的创作与生产协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调全区群众文化建设和文化、新闻出版、广播电视和社会科学、文学艺术等专业性群众团体的工作；负责全区文化体制改革工作。

（十三）对文化艺术、新闻出版、广播电视改革发展研究提出政策性建议，统筹协调全区文化体制改革、文化事业、文化产业及旅游业发展，制定扶持文化和旅游产业发展的政策措施；统筹指导全区宣传文化系统舆情信息工作，负责开展舆情信息收集分析研判工作，监测跟踪、研究掌握舆情动态；负责全区宣传文化系统干部培训和人才工作。

（十四）负责对区互联网信息办公室互联网宣传和信息内容

管理工作实施方针政策指导,归口领导区文化和旅游体育局(区文物局),受区政府授权,监管区属国有文化企业。

(十五)负责本机关及所属事业单位安全生产管理工作。

(十六)承办市委宣传部和区委交办的其他事项。

区委宣传部内设综合科和新闻宣传科两个科室。

二、2021 年度部门工作任务

(一)发挥好思想引领作用,让党的创新理论飞入寻常百姓家

一是要推动理论武装工作往深里走、往实里走、往心里走。不断深化《习近平谈治国理政》的学习宣传,把学习习近平总书记思想和党史学习教育贯通起来,创新开展阎良区“中心组学习”精品课程观摩赛活动,加强党委(党组)中心组学习旁听督查,引导广大党员干部群众筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。二是要高标椎高质量开展党史学习教育。组织全区党员干部系统学习党的历史,丰富载体活动,注重方式方法创新,着力讲好“阎良革命先烈故事”“阎良航空发展故事”“航空报国故事”

“阎良历史故事”“阎良干群奋斗故事”,凝聚区域认同感,激发发展自信心,引导党员干部学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。发挥航空城宣讲团作用,持续开展“永远跟党走 奋进新时代”系列宣讲活动,推动理论宣讲走进群众身边,“接地气”

“冒热气”。三是提高理论调研“含金量”。着力提升选题高度、拓宽选题广度,开展“弘扬延安精神与庆祝建党百年”征文活动,形成

一批有分量的理论研究成果，为区委、区政府科学决策提供依据。

（二）发挥好舆论导向作用，让正能量产生大流量、好声音成为最强音

一是广泛开展庆祝建党百年宣传教育，唱响“党的庆典，人民的节日”主旋律。要把庆祝建党百年宣传教育作为贯穿全年工作的一条主线，围绕中央和省市举办的一系列重大活动安排，精心组织策划宣传报道，大力宣传习近平总书记在庆祝大会上的重要讲话精神。精心组织开展“奋斗百年路 启航新征程”等主题宣传，运用全媒体手段，充分展示阎良实施乡村振兴战略、保障改善民生、推动十项重点工作等方面的新进展新成效。二是**聚焦聚力“十四运”主题宣传，展示中国航空城发展新形象**。紧抓“十四运”重要契机，加强与中、省、市媒体沟通合作，构建十四运大宣传格局，全方位统筹十四运和中国航空城城市形象宣传，策划亮点线上线下宣传项目，打造“新闻宣传+城市推介+文体交流”多位一体的城市外宣模式，生动讲好阎良故事。始终把握好“时度效”原则，聚焦阎良加快“一环五片区”建设、奋力追赶超越的火热实践，展现全区人民喜迎全运、参与全运的生动场景，做优做强宣传推介，为全运会营造浓厚的舆论氛围。三是**规范信息发布传播阎良好声音，持续提升引导群众、服务群众的能力**。建强用好区融媒体中心，加大优质内容供给，逐步建成面向基层的主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽。健全完善新闻发布工作机制，及时准确做好党委政府信息发布和政策解读，切

实推动党务、政务公开透明。组织参加全市“办民生实事、向市民报告”等主题系列新闻发布活动，策划实施阎良甜瓜节、山东民俗文化节等主题新闻发布。

（三）发挥好价值培育功能，让新时代精神文明建设焕发生命力

一是深入实施公民道德建设工程。大力弘扬社会主义核心价值观，加强爱国主义教育基地建设与管理，命名一批阎良区爱国主义教育基地。贯彻《新时代公民道德建设实施纲要》《新时代爱国主义教育实施纲要》，开展阎良区第二届道德模范推荐评选表彰宣传活动，深化“我们的节日”主题实践活动，推进社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设。广泛开展弘扬时代新风行动，培育文明餐桌、文明交通、文明旅游新风尚。围绕“相约西安 筑梦全运”社会氛围营造，扎实开展“文明领航·爱在阎良”志愿服务活动，引导广大志愿者和志愿服务组织开展文明引导、关爱帮扶、美化环境等志愿服务实践活动，努力营造“文明风尚无处不在”的浓厚氛围。二是深化群众性精神文明创建活动。推动文明培育、文明实践、文明创建一气贯通，持续开展文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园、文明社区“六大创建”工作，不断提高全区精神文明建设水平。大力加强农村精神文明建设，加强美丽乡村建设。2021年，全区95%的村要开展“十星级文明户”评选和订立悬挂家风家训活动，80%的村要完成乡风文明一条街并设有善行义举榜，引领形成文明乡

风、良好家风、淳朴民风。三是着力推进新时代文明实践中心建设工作。按照市委文明办《关于在全市开展新时代文明实践中心建设工作的指导意见》要求，坚持“1453”重要遵循，要实现街道新时代文明实践所、村（社区）新时代文明实践站全覆盖，打造一批新时代文明实践示范站（基地），打通宣传群众、教育群众、引导群众、服务群众“最后一公里”，全面提升城乡文明程度和市民群众文明素养。

（四）发挥好文化支撑作用，让文旅融合、文化产业事业发展更加出彩

一是加快文旅融合步伐。丰富“中国航空城‘5+N’之旅”品牌内涵，策划开展品牌活动，以文化旅游助力乡村振兴，努力打造集价值传承、道德教育、文化体验、休闲游览等于一体的精品旅游线路，以“文旅+”模式将羊乳、甜瓜、蜂蜜等特色农业资源和秦汉栢阳城、千年相枣林、生态石川河等特色旅游资源转化为经济发展新动能。二是做强文化产业体量。积极培育限上、规上文化企业，加大政策扶持、资金奖补力度，建立重点文化企业项目库和企业库，实现文化企业“一企一档”和分级分类管理。包装策划精品文化产业项目，不断壮大文化企业实力。打造文化产业示范基地（园区），发挥文化企业集聚效应。促进形成创意、设计、制造、销售、宣传等功能齐全、比例合理的文化产业结构。三是提升文化惠民服务。发挥文联作用，举办摄影书画展、主题征文、读书教育等活动。做好戏曲《哭荆记》的创作指导和宣传

推介。塑造提升城市文化品牌，

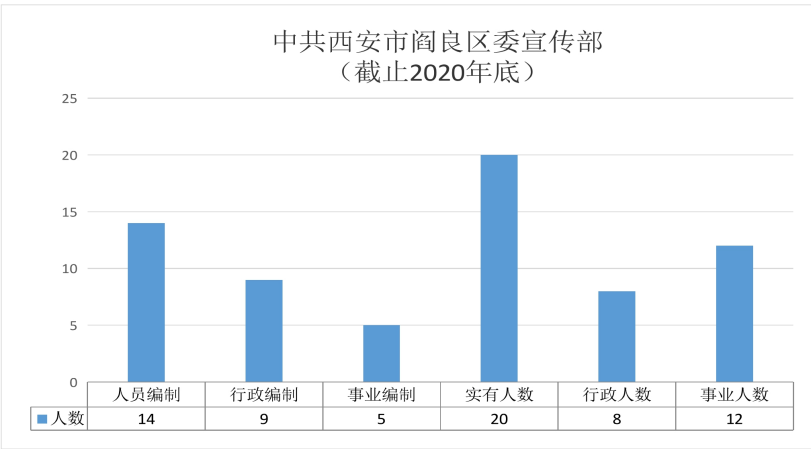
三、部门预算单位构成

从预算单位构成看，本部门的部门预算包括部门本级(机关)预算。纳入本部门 2021 年部门预算编制范围的二级预算单位共有 1 个，包括：

序号	单位名称	拟变动情况
1	区委宣传部本级（机关）	

四、部门人员情况说明

截止 2020 年底，本部门人员编制 14 名，其中行政编制 9 名、事业编制 5 名；实有人员 20 人，其中行政 8 人、事业 12 人。单位管理的离退休人员 5 人。



第二部分 收支情况

五、2021 年部门预算收支说明

(一) 收支预算总体情况。

按照综合预算的原则，本部门所有收入和支出均纳入部门预算管理。2021 年本部门预算收入 324.63 万元，其中一般公共预算

算拨款收入 324.63 万元，2021 年本部门预算收入较上年减少 105.18 万元，主要原因是机构改革后，人员和事务均减少；2021 年本部门预算支出 324.63 万元，其中一般公共预算拨款支出 324.63 万元，2021 年本部门预算支出较上年减少 105.18 万元，主要原因是机构改革后，人员和事务均减少。

（二）财政拨款收支情况。

2021 年本部门财政拨款收入 324.63 万元，其中一般公共预算拨款收入 324.63 万元，2021 年本部门财政拨款收入较上年减少 105.18 万元，主要原因是机构改革后，人员和事务均减少；2021 年本部门财政拨款支出 324.63 万元，其中一般公共预算拨款支出 324.63 万元，2021 年本部门财政拨款支出较上年减少 105.18 万元，主要原因是机构改革后，人员和事务均减少。

（三）一般公共预算拨款支出明细情况。

1. 一般公共预算当年拨款规模变化情况。

2021 本部门当年一般公共预算拨款支出 324.63 万元，较上年减少 105.18 万元，主要原因是机构改革后，人员和事务均减少。

2. 支出按功能科目分类的明细情况。

本部门 2021 年当年一般公共预算支出 324.63 万元，其中：

（1）一般公共服务支出（201）302.09 万元，较上年减少 82.36 万元，原因是机构改革后，人员减少；

（2）社会保障和就业支出（208）22.53 万元，较上年减少

73.33 万元，原因是机构改革后，事务减少；

3. 支出按经济科目分类的明细情况。

(1) 2021 年本部门当年一般公共预算支出 324.63 万元，其中：

工资福利支出（301）159.62 万元，较上年减少 29.51 万元，原因是机构改革后，人员减少；

商品和服务支出（302）152.31 万元，较上年减少 22.71 万元，原因是机构改革，事务减少；

对个人和家庭的补助支出（303）12.7 万元，较上年减少 52.97 万元，原因是机构改革，减少区电影公司 21 名退休人员的生活补助、改革性补贴和取暖费支出。

(2) 2021 年本部门当年一般公共预算支出 324.63 万元，其中：

机关工资福利支出（501）159.62 万元，较上年减少 29.51 万元，原因是机构改革后，人员减少；

机关商品和服务支出（502）152.31 万元，较上年减少 22.71 万元，原因是机构改革，事务减少；

对个人和家庭的补助支出（509）12.7 万元，较上年减少 52.97 万元，原因是机构改革，减少区电影公司 21 名退休人员的生活补助、改革性补贴和取暖费支出。

（四）政府性基金预算支出情况。

1. 本部门无当年政府性基金预算收支，并已公开空表。

2. 本部门无 2020 年结转的政府性基金预算拨款支出。

（五）国有资本经营预算拨款收支情况。

1. 本部门无当年国有资本经营预算拨款收支，并在财政拨款收支总体情况表中列示。

2. 本部门无 2020 年结转的国有资本经营预算拨款支出。

第三部分 其他说明情况

六、部门预算“三公”经费等预算情况说明

2021 年本部门当年一般公共预算“三公”经费预算支出 0.88 万元，较上年减少 1.96 万元，减少的主要原因是公务接待开支减少。其中：公务接待费 0.88 万元，较上年减少 1.96 万元，减少的主要原因是公务接待减少开支。

本部门无 2021 年结转的财政拨款‘三公’经费支出。

七、部门国有资产占有使用及资产购置情况说明

截止 2020 年底，本部门所属预算单位共有车辆 0 辆。2020 年当年部门预算安排购置车辆 0 辆；安排购置单价 20 万元以上的设备 0 台（套）。

本部门无 2020 年结转的财政拨款支出资产购置。

八、部门政府采购情况说明

1、本部门 2021 年无政府采购预算，并已公开空表。

2、本部门无 2020 年结转的政府采购资金支出。

九、部门预算绩效目标说明

2021 年本部门绩效目标管理全覆盖，涉及当年一般公共预算

算拨款 324.63 万元，（详见公开报表中的绩效目标表）。

2021 年，本部门 2020 年结转的财政拨款支出继续实施绩效目标管理。

十、机关运行经费安排说明

1、本部门当年机关运行经费预算安排 7.69 万元，较上年减少 2.58 万元，主要原因人员和事务均减少。

2、本部门无 2020 年结转的财政拨款机关运行经费支出。

十一、专业名词解释

1. 机关运行经费：指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行费以及其他费用。

2. 工资福利支出：指我单位开支的在职职工的各类劳动报酬，以及为上述人员缴纳的各类社会保险费等。

3. 对个人和家庭的补助支出：指用于对个人和家庭补助支出，主要包括：单位发放的离退休经费、生活补助等。

4. 商品和服务支出：指我单位在日常工作中购买商品和服务的支出，主要包括：办公费、印刷费、电费、邮电费、办公用房取暖费、差旅费、维修（护）费、会议费等，不包括项目支出中购买商品和服务的支出。

第四部分 公开报表

（见附件 2 内容）